

PRZEDŚWIĄTECZNY ROZKŁAD JAZDY

www.biznesbezczukru.pl

WRZESIEŃ

- ZAINSTALUJ PIXEL FACEBOOKA I GOOGLE ANALYTICS NA SWOICH STRONACH
- ZINTEGRUJ ZE SWOJĄ STRONĄ SYSTEM MAILINGOWY
- ZAPLANUJ KLIMAT I MOTYW KAMPANII MARKETINGOWEJ, JAKĄ CHCESZ ZREALIZOWAĆ
- ZAPLANUJ I WYKONAJ ŚWIĄTECZNE LAYOUTY FOTOGRAFII
- ZRÓB LISTĘ SWOICH BESTSELLERÓW, SFOTOGRAFUJ JE W ŚWIĄTECZNEJ ARANŻACJI, UŻYWAJ BESTSELLERÓW W KAMPANIACH REKLAMOWYCH
- ZRÓB ZAPASY PÓŁFABRYKATÓW I ARTYKUŁÓW DO PAKOWANIA ORAZ WYSYŁKI
- ZAPLANUJ HARMONOGRAM KAMPANII REKLAMOWEJ W SOCIAL MEDIACH
- ZANOTUJ WAŻNE DATY, KTÓRE MOŻESZ WYKORZYSTAĆ: BLACK FRIDAY, CYBER MONDAY, MIKOŁAJKI, DZIEŃ DARMOWEJ DOSTAWY, BOXING DAY, GWIAZDKA
- ZAPLANUJ PROMOCJE NA KAŻDĄ DATĘ SPECJALNĄ (JEŚLI SIĘ ZDECYDUJESZ NA TAKIE PROMOCJE)
- ZAPLANUJ SWÓJ CEL SPRZEDAŻOWY JAKI CHCESZ OSIĄGNAĆ W SEZONIE ŚWIĄTECZNYM

PAŹDZIERNIK

- ZRÓB ZAPASY PÓŁFABRYKATÓW I ARTYKUŁÓW DO PAKOWANIA ORAZ WYSYŁKI
- STWÓRZ I ZAPLANUJ PUBLIKACJE TREŚCI NA BLOGA I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE
- STWÓRZ ŚWIĄTECZNE GRAFIKI: BANERY I NAGŁÓWKI NA BLOGA, STRONĘ INTERNETOWĄ I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE, BIORĄC POD UWAGĘ WYBRANE NAJLEPSZE KANAŁY KOMUNIKACJI
- ZREWIDUJ NAGŁÓWKI I TYTUŁY GRAFIK I ARTYKUŁÓW, PRZYGOTUJ TAGI I HASZTAGI ŚWIĄTECZNE, JAKIMI BĘDZIESZ OPEROWAĆ

LISTOPAD

- (OKOŁO POŁOWY LISTOPADA) WGRAJ ŚWIĄTECZNE GRAFIKI NA SWOJE STRONY INTERNETOWE ORAZ SOCIAL MEDIA
- ZORGANIZUJ STANOWISKO DO PAKOWANIA WYSYŁEK
- POINFORMUJ KLIENTÓW O NADCHODZĄCYCH PROMOCJACH
- PRZEANALIZUJ KAMPANIE REKLAMOWE PUSZCZONE W PAŹDZIERNIKU, WYBIERZ NAJLEPSZĄ I JĄ KONTYNUUJ
- POKAZUJ KLIENTOM ŚWIĄTECZNIE ZAARANŻOWANE FOTOGRAFIE
- INFORMUJ O OPCJI PAKOWANIA NA PREZENT

GRUDZIEŃ

- POINFORMUJ KLIENTÓW O OSTATNIM MOŻLIWYM DNIU, W KTÓRYM PRZYJMUJESZ ZAMÓWIENIA I REALIZUJESZ WYSYŁKI
- ZAPLANUJ PROMOCJĘ POZOSTAŁOŚCI PO ŚWIĘTACH NA STYCZEŃ