

PROMOCYJNY ROZKŁAD JAZDY

www.biznesbezcukru.pl

1. STWÓRZ OFERTĘ PROMOCYJNĄ

- GDZIE BĘDZIE UMIESZCZONA OFERTA?
- NA CZYM BĘDZIE POLEGAŁA PROMOCJA (NP.: OBNIŻKA CENOWA, PAKIET PRODUKTÓW TANIEJ, GRATIS DO ZAMÓWIENIA, DARMOWA WYSYŁKA, PRODUKTY DOSTĘPNE WYŁĄCZNIE PODCZAS PROMOCJI - TAKIE, KTÓRYCH NIE MA W STANDARDOWEJ OFERCIE)
- JAK DŁUGO BĘDZIE TRWAŁA PROMOCJA (DATY: OD - DO)
- UPSSELL (CZYLI WSZYSTKO TO, CO DODATKOWO MOŻESZ ZAOFEROWAĆ KLIENTOWI DO ZAKUPU. MOŻE TO BYĆ PAKOWANIE NA PREZENT, KARTKA Z DEDYKACJĄ - ZA DROBNĄ DOPŁATĄ)
- **CEL SPRZEDAŻOWY:**

2. STWÓRZ TREŚCI PROMOCYJNE

- FOTOGRAFIE, MATERIAŁY WIDEO
- TREŚCI I ZDJĘCIA DO ZAPOWIEDZI PROMOCJI, TAK ZWANY "SNEAK PEAK"
- FOTOGRAFIE PRACY ZZA KULIS
- ZDJĘCIA I TREŚCI NA SOCIAL MEDIA
- GRAFIKI (BANERY) DO SKLEPU WWW I NA BLOGA ORAZ SOCIAL MEDIA
- **BUDŻET NA MARKETING:**

3. STWÓRZ PLAN MARKETINGOWY

- ZAPLANUJ POSTY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH (ZACZNIJ OD ZAPOWIEDZI PROMOCJI)
- STWÓRZ WYDARZENIE (Z DATAMI I OPISEM)
- ZAPLANUJ TREŚCI NA BLOG (POCZYNAJĄC OD POSTÓW ZAPOWIADAJĄCYCH PROMOCJĘ)
- ZAPLANUJ GRAFIKI NA RELACJE W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH (GRAFIKI NA RELACJACH SĄ PIONOWE, ABY WYGLĄDAŁY ŁADNIE, TRZEBA JE OD RAZU WYKONAĆ W PIONIE)
- JEŚLI MASZ NEWSLETTER, ZAPLANUJ SEKWENCJĘ MAILI (OD ZAPOWIEDZI, POPRZEZ START PROMOCJI, KOŃCZĄC NA PRZYPOMNIENIU O TRWAJĄCEJ PROMOCJI)
- STWÓRZ WŁASNY HASHTAG DO PROMOCJI
- **START PROMOCJI:**

4. ZAPLANUJ KANAŁY PROMOCYJNE

- FACEBOOK, INSTAGRAM (ZDJĘCIA, GRAFIKI, TREŚCI + RELACJE)
- PINTEREST
- WŁASNY BLOG, WŁASNY SKLEP
- PUBLIKACJE PARTNERSKIE
- NEWSLETTER
- MULTIBRANDY

5. SPRAWDŹ REZULTATY

- PONIESIONE KOSZTY PROMOCJI
- WYSOKOŚĆ OSIĄGNIĘTEJ SPRZEDAŻY
- UZYSKANE ZASIĘGI
- ILOŚĆ NOWYCH OSÓB W LEJKU SPRZEDAŻOWYM (NA PODSTAWIE PIXELA FACEBOOKA ORAZ GOOGLE ANALYTICS)